

## ALGEMENE VOORWAARDEN TECHWATCH - ADVERTENTIES

### Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die aan *Techwatch* opdracht heeft gegeven tot het doen plaatsen van advertenties en/of in relatie daarmee het (doen) opmaken van advertentiecontracten.
2. *Techwatch*: uitgever, gevestigd te Nijmegen, die de opdracht als bedoeld onder 1.1 heeft aanvaard of een aan een mogelijke opdracht voorafgaande offerte of aanbieding heeft uitgebracht.
3. Aanleverspecificaties: de specificaties waaraan iedere advertentie en advertentiecampagne dienen te voldoen om door *Techwatch* geplaatst en/of geproduceerd te kunnen worden. Deze specificaties zijn weergegeven op [www.bits-chips.nl](http://www.bits-chips.nl) of [www.mechatronicamagazine.nl](http://www.mechatronicamagazine.nl) en kunnen verschillen per medium en per wijze van adverteren.
4. Overeenkomst: een advertentie- of productieovereenkomst.

### Artikel 2: Algemeen

1. Deze Algemene Voorwaarden hebben betrekking op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten tussen *Techwatch* en *opdrachtgever* en zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle gesloten overeenkomsten. Door ondertekening van offerte aanvaardt de *opdrachtgever* deze Algemene Voorwaarden.
2. Algemene (inkoop)voorwaarden van de *opdrachtgever* zijn slechts van toepassing indien uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat deze met uitsluiting van deze Algemene Voorwaarden op de overeenkomst tussen partijen van toepassing zullen zijn.

### Artikel 3: Offertes, aanbiedingen, aanbod en aanvaarding

1. Het enkel uitbrengen van een al dan niet met offerte aangeduide prijsopgave, begroting, voorcalculatie of soortgelijke mededeling, verplicht *Techwatch* niet tot het sluiten van een overeenkomst met de *opdrachtgever*. (Mondelinge) opdrachten en/of gemaakte overeenkomsten, inclusief wijzigingen op bestaande overeenkomsten, komen pas tot stand na retour ondertekende offerte door *opdrachtgever* en schriftelijke opdrachtbevestiging door *Techwatch*.
2. Aanbiedingen of offertes van *Techwatch* zijn steeds vrijblijvend en kunnen zonder afwijkingen worden aanvaard. Offertes zijn een maand geldig en worden na het verstrijken van de datum automatisch verworpen.
3. *Opdrachtgever* is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Indien het vermeldde in de opdrachtbevestiging van *Techwatch* afwijkt van het vermeldde in de (schriftelijke) opdracht door *opdrachtgever*, dan geldt het vermeldde in de opdrachtbevestiging van *Techwatch*, tenzij *opdrachtgever* per ommegaande - met inachtneming van het bij *opdrachtgever* bekende tijdstip van plaatsing - na ontvangst van de opdrachtbevestiging per brief of per fax daarop reageert. In een dergelijk geval zullen partijen in nader overleg alsnog tot definitieve overeenstemming dienen te komen.

### Artikel 4: Annulering en uitstel

1. Bij gehele of gedeeltelijke annulering door adverteerder van een advertentie of advertentiecampagne kan *Techwatch* het volledige overeengekomen tarief voor het geannuleerde deel in rekening brengen bij *opdrachtgever*.
2. *Opdrachtgever* mag een advertentiecampagne en/of losse advertentie opschuiven of uitstellen. Indien dit gebeurt met een periode van meer dan twee (2) maanden vanaf de oorspronkelijk overeengekomen eerste plaatsingsdatum, dan is het overeengekomen tarief verschuldigd dat geldt bij plaatsing conform de duur zoals uiteindelijk gebruikt en mag *Techwatch* dit op de oorspronkelijk overeengekomen momenten in rekening brengen.

### Artikel 5: Weigering van advertenties

1. *Techwatch* is gerechtigd - ook bij een lopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten zonder dat dit tot schadeplichtigheid van *Techwatch* kan leiden. Weigering of opschorting kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evidente strijd met de eigen belangen van *Techwatch*.

### Artikel 6: Facturering en betaling

1. Iedere plaatsing van een advertentie in een magazine wordt door *Techwatch* afzonderlijk gefactureerd aan *opdrachtgever*, tenzij partijen anders zijn overeengekomen.
2. *Techwatch* is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan *Techwatch* andere omstandigheden ter kennis komen, zoals aanzienlijke betalingsachterstanden jegens aan *Techwatch* gelieerde ondernemingen, die goede grond geven te vrezen dat *opdrachtgever* uitstaande en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens *Techwatch* niet zal (kunnen) nakomen. Opschorting van plaatsing zal overigens nimmer tot gevolg hebben dat *opdrachtgever* ontheven is van zijn contractuele verplichtingen.

3. Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn. Deze termijn loopt te allen tijde af op de veertiende (14e) dag na factuurdatum.
4. Extra technische en administratieve kosten die worden veroorzaakt door het niet aanleveren van deugdelijk en compleet advertentiemateriaal conform de *aanleverspecificaties*, mag *Techwatch* in rekening brengen in aanvulling op het overeengekomen advertentietarief.
5. Het uitblijven van een factuur als bedoeld in artikel 6.1 leidt niet tot verval van enig recht. *Techwatch* mag binnen twaalf (12) maanden na toezending van de factuur aan *opdrachtgever*, ongeacht of de factuur reeds is voldaan, onjuistheden of andere gebreken in de factuur herstellen, en de factuur conform debiteren of krediteren.
6. *Opdrachtgever* mag verschuldigde betalingen niet opschorten, of verrekenen met een vordering die *opdrachtgever* mocht hebben op *Techwatch*.

### Artikel 7: Reclamaties en aansprakelijkheid

1. Klachten over geplaatste advertentie(s) en daarmee samenhangende verzoeken tot herstel, moeten binnen tien (10) werkdagen na de plaatsingsdatum schriftelijk kenbaar worden gemaakt door *opdrachtgever* aan *Techwatch*.
2. Indien *opdrachtgever* niet binnen genoemde termijn een klacht over geplaatste advertentie(s) en verzoek tot herstel als bedoeld in artikel 7.1 indient, wordt *Techwatch* geacht de overeenkomst deugdelijk te hebben uitgevoerd.
3. Indien vaststaat dat *Techwatch* is tekort gekomen in de nakoming van een overeenkomst door uitblijven van of onjuiste plaatsing van een advertentie en *opdrachtgever* binnen de in artikel 7.1 genoemde termijn een verzoek tot herstel heeft gedaan, heeft *opdrachtgever* recht op gratis herplaatsing op identieke dan wel vergelijkbare wijze als overeengekomen in de overeenkomst in hetzelfde medium.
4. Mocht herplaatsing conform artikel 7.3 naar de aard van de advertentie of het medium onmogelijk zijn, vanwege bijvoorbeeld tijdsverloop, dan wordt door *Techwatch* zo snel mogelijk, in overleg met *opdrachtgever*, naar een andere passende oplossing gezocht. Indien die niet beschikbaar is, zal *Techwatch* overgaan tot gedeeltelijke of gehele creditering van het voor die advertentie overeengekomen tarief, afhankelijk van de omstandigheden.
5. Onjuistheden in advertenties als gevolg van een onduidelijke en/of onvolledige mondelinge of schriftelijke opgave komen volledig voor rekening en risico van de *opdrachtgever*. *Opdrachtgever* heeft in dat geval geen recht op de oplossingen geboden in artikel 7.3 en 7.4.
6. *Opdrachtgever* is aansprakelijk voor alle schade die voortvloeit uit monsters van producten die in of aan het desbetreffende medium worden geseald. *Opdrachtgever* vrijwaart *Techwatch*, diens distributeurs en klanten voor alle aanspraken van derden met betrekking tot de meegezonden monsters.
7. *Techwatch* is nooit aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade, voortvloeiend uit, of samenhangend met de uitvoering van een overeenkomst. Onder indirecte schade wordt in ieder geval verstaan: omzet of winstderving, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, verminderde goodwill, aanspraken van derden en vermogensschade anders dan zaaksschade of lichamelijk letsel.
8. *Techwatch* is nooit aansprakelijk voor fouten en/of schade veroorzaakt door derden (o.a. drukker, postleverancier of verzendhuis).

### Artikel 8: Overmacht

1. Indien een partij verbintenissen voortvloeiend uit een overeenkomst niet of niet tijdig kan nakomen wegens overmacht, worden die verbintenissen opgeschort voor een termijn van twee (2) weken te rekenen vanaf de datum waarop de desbetreffende partij had dienen na te komen. Ieder der partijen is gerechtigd een overeenkomst bij brief buiten rechte met onmiddellijke ingang op te zeggen indien de overmacht bij het verstrijken van die termijn voortduurt.
2. Onder overmacht wordt onder meer begrepen: stroomstoringen, netwerkstoringen, onverwachte uitval van personeel bij *Techwatch*, een toeleverancier of opdrachtnemer door staking of ziekte, onvoorziene hardware- of softwarestoringen of andere onvoorziene problemen van technische aard.

### Artikel 9: Aanlevering advertentiemateriaal

1. *Opdrachtgever* draagt zorg voor een tijdige, (technisch) bruikbare, complete en onbeschadigde aanlevering van het advertentiemateriaal in overeenstemming met de aanwijzingen van *Techwatch*. Indien naar het oordeel van *Techwatch* het advertentiemateriaal niet als zodanig is ontvangen, vervalt voor *opdrachtgever* het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van *opdrachtgever* aan zijn financiële verplichtingen te voldoen.
2. Materiaal moet uiterlijk drie (3) weken voor verschijning in het bezit van *Techwatch* zijn. Zie de themalijst voor exacte data.

#### Artikel 10: Voorbeelden

1. *Techwatch* kan op verzoek voorbeelden per e-mail toezenden aan *opdrachtgever*. Kosten voor het vervaardigen daarvan komen voor rekening van *opdrachtgever* en worden afzonderlijk door *Techwatch* in rekening gebracht.
2. *Opdrachtgever* zal toegezonden voorbeelden na ontvangst per omgaande zorgvuldig op afwijkingen, fouten en gebreken onderzoeken en vervolgens goedgekeurd of gecorrigeerd aan *Techwatch* retourneren. *Opdrachtgever* wordt geacht te hebben goedgekeurd indien deze niet binnen één (1) werkdag na toezending (of zo veel korter als door *Techwatch* is aangegeven) aan *Techwatch* meedeelt dat niet is goedgekeurd en correctie dient plaats te vinden. Eventuele afwijkingen, fouten en gebreken die niet binnen deze termijn zijn gemeld aan *Techwatch* komen voor rekening en risico van *opdrachtgever*.

#### Artikel 11: Rubrieken

1. De standaard tarieven van de advertenties zijn gebaseerd op plaatsing in full colour op de linkerpagina met rechts redactionele tekst.
2. Productadvertenties worden sluitend geplaatst. De rechterpagina's zijn gegarandeerd redactioneel met productnieuws.

#### Artikel 12: Bijsluiters

1. Bij aanvraag tot opdracht door *opdrachtgever* dient een omschrijving, omvang, gewicht en eventueel PDF te worden toegevoegd van de bijsluiter.
2. Door *Techwatch* te verwerken materiaal dient franco te worden aangeleverd bij drukker. *Techwatch* heeft het recht om de opdracht en/of de geleverde stukken te weigeren indien deze niet franco worden aangeleverd, dan wel alle kosten die voortvloeien uit de niet franco levering op *opdrachtgever* te verhalen.
3. Het te verzenden materiaal dient op een door *Techwatch* vastgesteld tijdstip (1,5 week voor verschijningsdatum) voor de overeengekomen verzenddatum in de afgesproken vorm te worden aangeleverd bij drukker. Elke colli dient te zijn gemerkt met 'bijsluiter medium X en uitgave nr. X'. Bij niet tijdig, onvolledig of in een andere vorm of gewicht dan overeengekomen aangeleverd materiaal heeft *Techwatch* het recht de opdracht te annuleren, tenzij binnen een redelijke termijn met *opdrachtgever* een nieuwe datum voor verzending wordt overeengekomen.
4. Worden door *Techwatch* na het sluiten van de overeenkomst afwijkingen geconstateerd met betrekking tot onder meer aantallen, formaten en/of gewichten, dan is *Techwatch* zonder voorafgaande kennisgeving gerechtigd aan de *opdrachtgever* extra kosten in rekening te brengen. Posttariefverhogingen worden doorberekend.
5. Het vervoer van goederen vindt plaats voor risico van *opdrachtgever*.
6. Indien *opdrachtgever* overgebleven materiaal terug wenst te ontvangen, moet dit bij aanvarding van de opdracht kenbaar gemaakt zijn. De kosten komen voor rekening van *opdrachtgever*. Drukker heeft het recht het materiaal te vernietigen indien *opdrachtgever* dit niet specifiek voortijdig heeft vermeld.

#### ALGEMENE VOORWAARDEN TECHWATCH - VORMGEVING

Onderstaande aanvullende voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten, waarbij een beroep wordt gedaan op de diensten van de vormgeving van *Techwatch*, genoemd *Techwatch* Vormgeving, tenzij expliciet anders vermeld wordt in een schriftelijke overeenkomst.

#### Artikel 13: Vormgevingsopdrachten

1. *Techwatch* Vormgeving zal zich inspannen de opdracht zorgvuldig en onafhankelijk uit te voeren, de belangen van de *opdrachtgever* naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de *opdrachtgever* bruikbaar resultaat.
2. Het ontwerpen van een opdracht door *Techwatch* Vormgeving wordt beschouwd als een eenmalige verbintenis en kent derhalve geen looptijd. Uiteraard wordt in een schriftelijke overeenkomst een levertijd afgesproken.
3. Het accepteren van vormgevingsopdrachten gebeurt op basis van beschikbaarheid. *Techwatch* is in geval van overmacht (zie 8.2) niet aansprakelijk voor het niet kunnen nakomen van zijn verplichtingen. In het geval dat de overmacht slechts tijdelijk van aard is, zal *Techwatch* alsnog aan alle verplichtingen trachten te voldoen vanaf het moment dat dit redelijkerwijs weer mogelijk is. Wanneer in onderling overleg tussen de *opdrachtgever* en *Techwatch* geconcludeerd wordt dat dit niet meer mogelijk is, zal de overeenkomst in onderling overleg herzien of ontbonden worden. Eventuele reeds geleverde prestaties door *Techwatch* Vormgeving tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden.

4. De *opdrachtgever* is gehouden al datgene te doen, wat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige en juiste levering door *Techwatch* mogelijk te maken, zulks in het bijzonder door het tijdig (laten) aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens of materialen.
5. Indien opdracht langer duurt dan vooraf geoffreerd, heeft *Techwatch* het recht om de extra uren op nacalculatie door te berekenen. De extra uren zullen na overleg met *opdrachtgever* en wederzijds schriftelijk akkoord ingaan.

#### Artikel 14: Eigendomsrechten en gebruik

1. Al het door *Techwatch* Vormgeving vervaardigde materiaal mag niet zonder de uitdrukkelijke toestemming van *Techwatch* worden bewerkt of verwerkt in andere media dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is.
2. Het eigendom van door *Techwatch* Vormgeving verstrekte ideeën, concepten of (proef)ontwerpen blijft volledig bij *Techwatch*, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan *Techwatch* hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is *Techwatch* gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.
3. Tenzij anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van octrooi-, merk-, tekening- of modelrechten, auteursrechten en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de *opdrachtgever*.
4. *Techwatch* behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.
5. *Techwatch* heeft met inachtneming van de belangen van de *opdrachtgever*, de vrijheid om het ontwerp te gebruiken voor zijn eigen publiciteit of promotie.
6. Indien *opdrachtgever* rechten over de opdracht wil hebben, kan dit tegen een meerprijs.

#### Artikel 15: Rechten en aansprakelijkheid

1. *Techwatch* kan niet aansprakelijk gesteld worden voor:
  - a. fouten in het materiaal dat door de *opdrachtgever* ter hand is gesteld;
  - b. misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de *opdrachtgever*, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen;
  - c. fouten in het ontwerp of de tekst/gegevens indien de *opdrachtgever* zijn goedkeuring heeft gegeven.Na het voltooien van de opdracht hebben noch de *opdrachtgever* noch *Techwatch* jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens.
2. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan doorgegeven pantonekleuren (PMS). De aangeleverde kleuren worden omgezet naar CMYK en kleuren kunnen hierdoor afwijken.
3. *Opdrachtgever* is volledig aansprakelijk voor het doorgegeven fotomateriaal, beeld, lettertype en tekstmateriaal.

#### Artikel 16 Vrijwaring

1. *Techwatch* is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de *opdrachtgever* aangeleverde materiaal. De *opdrachtgever* vrijwaart *Techwatch* voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectueel eigendom op door de *opdrachtgever* verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.